

Tabulka 47 Podíl jednotlivců nakupujících přes internet
Table 47 Share of individuals purchasing over the internet

	Jednotlivci / Individuals			
	někdy objednali/nakoupili přes internet/ have ever purchased over the internet		objednali/nakoupili přes internet v posledních 12 měsících / purchased over the internet in the last 12 months	
	v tis. in thous.	%*	v tis. in thous.	%*
Celkem 16+ / Total 16+	1519,6	17,4%	1331,2	15,3%
Pohlaví/ Gender				
Muži/ Males	882,8	20,9%	770,7	18,3%
Ženy/ Females	636,7	14,2%	560,6	12,5%
Věková skupina/ Age group				
16 - 24 let	313,0	25,7%	278,1	22,9%
25 - 34 let	492,0	28,4%	434,5	25,1%
35 - 44 let	348,4	24,4%	307,5	21,5%
45 - 54 let	223,1	15,9%	192,3	13,7%
55 - 64 let	118,7	8,3%	98,7	6,9%
65 - 74 let	22,0	2,7%	18,5	2,2%
75+
Vzdělání/ Education				
Základní/ Primary	136,3	8,2%	119,7	7,2%
Střední bez maturity / Secondary without GCE	248,5	7,7%	223,6	6,9%
Střední s maturitou / Secondary with GCE	784,8	27,1%	689,5	23,8%
Vysokoškolské/ Tertiary	349,9	38,2%	298,5	32,6%
Zaměstnanecký status/ Employment status				
Zaměstnaní/ Employed	1136,2	23,1%	991,3	20,2%
Nezaměstnaní/ Unemployed	25,0	9,1%	24,1	8,8%
Neaktivní/ Inactive	358,3	10,2%	315,9	9,0%
Specifické skupiny populace/Specific groups				
Studenti / Students	242,0	29,2%	214,7	25,9%
Starobní důchodci / Retired persons	31,4	1,6%	26,5	1,3%
Typ lokality / Type of locality				
vysoká hustota populace / densely-populated area	644,7	22,4%	564,6	19,6%
střední hustota populace / intermediate area	314,7	14,7%	274,0	12,8%
malá hustota populace / thinly-populated area	560,1	15,2%	492,6	13,4%
Kraj / Region				
Hl.m. Praha	316,8	30,6%	265,9	25,7%
Středočeský	145,1	14,6%	125,1	12,6%
Jihočeský	93,0	17,5%	86,4	16,2%
Plzeňský	57,1	12,1%	44,8	9,5%
Karlovarský	34,5	13,5%	30,6	12,0%
Ústecký	103,2	15,0%	92,0	13,4%
Liberecký	48,6	13,4%	44,7	12,3%
Královéhradecký	81,4	17,5%	71,8	15,5%
Pardubický	90,9	21,3%	81,7	19,2%
Vysočina	108,5	25,3%	91,9	21,4%
Jihomoravský	163,5	17,0%	139,9	14,6%
Olomoucký	59,5	11,0%	52,3	9,7%
Zlínský	55,7	11,2%	53,4	10,7%
Moravskoslezský	161,9	15,4%	150,8	14,3%

* Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině / As a % of total number of individuals in given socio-demographic group

Pozn. : šetření proběhlo ve 2.čtvrtletí 2007 / Note : survey period - 2nd quarter 2007

Zdroj: Český statistický úřad, 2007